

**ANALYSE**  
**BILAN DE FREQUENTATION SAISON 2009**  
**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME**  
**VILLE DE LEZIGNAN-CORBIERES**

❖ **Accueil à l'Office Municipal de Tourisme :**

- Depuis le début de l'année (de janvier à septembre) :  
4439 passages au comptoir (soit + de 7000 personnes accueillies ;  
couples, familles...).

La fréquentation sur les 2 mois d'été est équivalente à l'an passé avec un inversement : baisse pour le mois de juillet rattrapée au mois d'août.

On constate qu'il y a un nombre important d'autois (environ 1/4 des passages) tout au long de l'année qui viennent chercher divers renseignements (pour leur famille venue en vacances, les nouveautés, animations... ):

*l'OMT est également un service public de proximité rendu aux Autois.*

*On constate un léger tassement de fréquentation en avant-saison (qui pourrait s'expliquer par une augmentation des jours de fermeture du bureau).*

## ❖ Analyse des demandes des clientèles par ordre de préférence :

### 1) ACTIVITES (60%) :

*Animations : 36%*  
*Ville : 23%*  
*Services : 20%*  
*Foires, marchés et vide-greniers : 7%*  
*Vin, caveaux, terroir : 7%*  
*Activités enfant : 4%*  
*Baignade : 3%*  
*Artisan d'art /Locations (vélo, bateau) : 1%*

⇒ Beaucoup de familles sont à la recherche d'animations, et surtout à un faible coût !

*Sur la Ville, comme chaque année, les animations gratuites et ouvertes à tout public programmées cet été dans le cadre des Estivades, sont très appréciées ; notamment les manifestations tout public (telles que les dégustations, les concerts, les visites guidées, les balades, les soirées conférence, les baignades en nocturne à la piscine...) et d'autres destinées au plus jeunes (sports, loisirs...) :*

*Nous sommes heureux de pouvoir proposer aux estivants des animations gratuites et diversifiées afin qu'ils puissent profiter au maximum des vacances à Lézignan-Corbières au cœur des terroirs « Corbières Minervois ».*

*(Outils de communication : Programme des Estivades Ville en été + Festi pratique Corbières Minervois – agenda des manifestations ).*

### 2) VISITES (30%) :

*Patrimoine : 41%*  
*Site Pôles (châteaux, abbayes) : 36%*  
*Canal du Midi : 15%*  
*Musées / Sites naturels : 8%*

*(Diffusion du guide « De Corbières en Minervois » et carte du département de l'Aude)*

### 3) HEBERGEMENT (4%) :

*La moitié des personnes à la recherche d'hébergement demandent une liste complète ; ne sont pas encore décidées si chambre d'hôte, hôtel...*

*Quand les demandes sont ciblées, par type, 21 % d'entre eux cherchent des hôtels, 15 % des campings, 10 % des meublés et 4% des chambres d'hôtes.*

*Peu de demande au comptoir pour les résidences de tourisme ou les hébergements de groupe (1%) (car préparent leur séjour à l'avance et non sur place).*

### 4) RANDONNEES (4%) :

*Pédestre : 63%*  
*VTT : 28%*  
*Equestre : 9%*

### 5) RESTAURATION (2%) :

*Traditionnelle : 89%*  
*Rapide : 11%*

## ❖ Provenance :

*(Toujours sur la base de janvier à septembre)*

- **FRANÇAIS (81,5%) (79,7% en 2008)**
  
- **ETRANGERS (18,5 %) (20,3% en 2008)**

## Nationalités :

- \* Royaume-Uni : 63% des étrangers
- \* Allemagne : 13%
- \* Espagne : 7%
- \* Pays-Bas : 6%
- \* Belgique : 4%
- \* Divers (Canada, Italie, Etats-Unis, Suisse, Portugal...) : 7%

⇒ *Les nationalités les plus représentées sont toujours fidèles (trio de tête).*

## ❖ HORS COMPTOIR : DEMANDES

- 428 appels téléphoniques
- 216 réponses aux demandes de documentation par courrier ou e-mail

Les demandes de renseignements écrites arrivent principalement par e-mail (moyen rapide et économique), très peu continuent à correspondre par voie postale. Certaines demandes de documentation se font par téléphone, mais le téléphone reste le moyen d'avoir une réponse immédiate à une question précise (animations du moment, hébergement, activités...)

- Consultation des sites Internet :

*Grâce à Internet, de plus en plus de personnes consultent de leur domicile l'offre touristique du département grâce aux divers sites (Comité Départemental du Tourisme de l'Aude, Pays Touristique Corbières Minervois, Ville de Lézignan-Corbières) et peuvent ainsi mieux préparer leur séjour en amont.*

## ⇒ Une saison touristique satisfaisante pour l'Office de Tourisme.

Cette saison estivale a été satisfaisante concernant la fréquentation.

*La crise financière nationale se fait sentir au niveau du comportement des français et leur façon de consommer (ils cherchent au moins cher et dépensent moins).*

*⇒ Il est donc intéressant d'analyser ce que recherchent les clientèles pour pouvoir répondre à leurs attentes et préparer au mieux la saison prochaine (éditions...)*

Il faut préparer les saisons suivantes pour que le pays Lézignanais continue à rester une destination de vacances reconnue (grâce à un territoire riche et varié) et un pôle d'animation adapté aux vacanciers avec une accroche fédératrice :  
Vin-Culture-Tourisme au cœur de l'Aude Pays Cathare.